

ных, развивать у них умение видеть другую сторону событий [5]. Приемы рефрейминга замечательно работают в следующих вариантах:

- переформулирование сообщений: «Мы даем Вам дополнительный проект, чтобы Вы могли проявить себя и доказать свою способность к дальнейшему росту» вместо: «Вы получаете дополнительную нагрузку за те же деньги»;
- постановка факта или ситуации в выгодный для сравнения ряд: «Наш отдел загружен гораздо меньше, чем бухгалтерия», «Вы сейчас делаете эту работу быстрее, чем три месяца назад»;
- использование контрастов со словом «или»: «Лучше, если я пообещаю Вам необходимые средства, или скажу о реальных ресурсах, которые могу гарантировать?».

Использование рефрейминга ни в коем случае не подразумевает обмана: все факты, характеризующие иную сторону события, явления или качества человека, обязательно должны соответствовать действительности. Желательно, чтобы руководители, рекомендуя этот прием сотрудникам, показывали также его преимущества для самомотивации.

Практика показывает, что люди, которые регулярно используют его, значительно более удовлетворены и счастливы, причем не только на работе, но и в личной жизни.

Список литературы

1. Хроленко А. Самоменеджмент. М.: Экономика, 2005. 250 с.
2. Вудкок М. Раскрепощенный менеджер: для руководителя-практика: пер. с англ. В. А. Львова; под ред. Л. И. Евенко. М.: Дело, 2006. 320 с.
3. Добротворский И. Самоменеджмент: Эффективные технологии: Практическое руководство для решения повседневных проблем. М.: Приор-издат, 2003. 272 с.
4. Кинан К. Самоменеджмент : пер. с англ. Л. В. Квасницкой; под ред. Н.В. Шульпиной. М.: Эксмо, 2006. 80 с.
5. Шейнов В. Практические приемы менеджмента: учебное пособие. М.: Амалфея, 2005. 160 с.

Л. Ю. Макарова, И. В. Тесленко

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В условиях неустойчивой экономики все большее значение приобретает необходимость разработки и внедрения эффективной системы управления на промышленных предприятиях, которая обеспечивала бы постоянное улучшение производственного процесса и реализацию мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, товара и организации в целом, особенно в крупных производственных предприятиях.

В качестве организации, в которой планируется усовершенствовать СМК, определена ФГУП НПО Автоматики им. Н. А. Семихатова.

Функции контроля качества продукции на предприятии возложены на БУК (бюро учета качества, которые занимаются регистрацией брака в поставке РЭ элементов, выяснением причин брака на производстве при проведении контрольных испытаний, ведением отчетности), ОТК (отдел технического контроля – проводит контроль качества на этапе монтажа) и начальников производственных участков в цехах. Работа БУК и ОТК контролируется главным инженером и департамента качества в лице зам. генерального директора по качеству.

Управление качеством базируется на внутренних стандартах предприятия (НТД Системы менеджмента качества предприятия):

- СТО 551.10.001-2010 СК. Контроль и испытания;
- СТО 551.13.001-2009 СК. Управление несоответствующей продукцией;
- РД 551.14.001-2000 СК. Предупреждающие и корректирующие действия;
- РД 551.20.001-2001 СК. Статистические методы.

В целях обеспечения единства справочных данных обеспечивается системой ERP (IT-предприятие), система внутреннего документооборота (Search).

Система контроля включает: входной контроль (качество поступающих материалов), пооперационный (на всех этапах производства) и приемочный контроль готовых изделий (перед выходом изделия на склад). Вся продукция, вывозимая с завода, сопровождается паспортами качества.

За последние три года, сотрудники цехов НПОА вынуждены работать в три смены. Это вызвано возникновением большого объема производства, направленного на укрепление оборонной промышленности страны. При огромном потоке информации, отчетов, как показывает статистика по количеству бракованной продукции, отказов готовой продукции, срывов сроков, отсутствием структурированности, доступности и даже потери важной информации, подчас просто невозможно отследить все объемы и выработку в режиме реального времени, оценить, проконтролировать и устранить возникшие проблемы.

Поэтому, руководство приняло решение рассмотреть возможность разработки ИСМК (информационной системы менеджмента качества).

Данная система, по их мнению, должна обеспечивать формирование «электронного паспорта» изделия, объединяющего технологические паспорта и поставочные паспорта (ФО, ПС, ЭТ) изделия и его составных частей, и предусматривающего обязательную регистрацию:

- информации о составе изделия (заводских номерах входящих в него ДСЕ, номерах партий ЭРИ);
- сведений об изменениях состава изделия, выполненных в процессе производства и эксплуатации (доработка, ремонт, замена составных частей);

- сведения о режимах, условиях и результатах испытаний (входной контроль, настройка, ЗИ, ПСИ и т.д.), включая измеренные значения и нормы установленных параметров;
- сведения о составе технологического оборудования (ААП, ИО), на котором проводились испытания;
- сведения о несоответствиях, выявленных при контроле и испытаниях в процессе производства и эксплуатации;
- должна проводить внешний и внутренний анализ с возможностью отображения результатов в графическом виде, т.е. являться своего рода универсальным «хранилищем» актуальной и достоверной информацией, способной трансформироваться в любой удобный вид интерпретации этих данных, причем все это должно происходить в режиме реального времени.

Если объясняться техническим языком, то система мониторинга качества реализуется посредством внедрения единой информационной системы, охватывающей все этапы производства, начиная от входного контроля и заканчивая складом готовой продукции. При этом данная система должна активно взаимодействовать с уже существующими ERP-системами и системами электронного документооборота предприятия.

В будущем за счет данной системы, планируется значительно сократить потери времени на поиск нужной и актуальной информации, а значит повысить качество выпускаемой продукции, конкурентоспособность фирмы и остаться флагманом ракетно-космической индустрии.

К. М. Олюшина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ФАНДРАЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Традиционно социальная сфера в нашей стране – это сфера деятельности государства, которое отвечает за реализацию социальной политики. В последнее время можно с определенной уверенностью говорить о заметной роли НКО на рынке социальных услуг и в осуществлении сотрудничества и финансовой помощи государственным учреждениям социальной сферы [1, с. 17].

Реализация многих перспективных идей и инициатив с участием НКО зачастую сопряжены с наличием источников финансирования. Как правило, количество идей и предложений во много раз превышают финансовые возможности спонсоров и доноров. С поиском источников финансирования и реальных донорских средств, для реализации социально ориентированных и общественно-значимых проектов сталкиваются практически все некоммерческие организации и органы местного самоуправления, а также различные учреждения социальной сферы. Это извечная проблема, обеспеченности социально-значимых проектов источниками безвозмезд-